

**Офіційні правила Ініціативи  
«Героям на зв'язок»  
(надалі – Ініціатива)**

*Оновлена редакція від 31.01.2023  
(змінено Строк (тривалість) проведення Ініціативи)*

**1. Організатор та Виконавці Ініціативи**

1.1. *Організаторами Ініціативи є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КЛУБ ЧІПСІВ», виробник продукції під ТМ «Chipster`s» та ТМ «Flint», та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «Снек Продакшн», виробник продукції під ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич» (надалі – «Організатор»).* Місцезнаходження Організатора: 49000, м. Дніпро, пр-т Олександра Поля, буд.103, кабінет 203 ЄДРПОУ 39368433.

1.2. *Виконавцем Ініціативи є Фізична особа підприємця Кравець Олексій Аркадійович (надалі – «Виконавець»).* Місцезнаходження Виконавця: 02105, м. Київ, вул. Тампере, 13А, ЄДРПОУ: 3007203636.

1.3. *Технічним Партнером є ТОВ «ГЛОБАЛМАНІ» (надалі – «Технічний Партнер»).* ЄДРПОУ: 36425142.

**2. Мета проведення Ініціативи та інформаційна підтримка Ініціативи**

2.1. Метою проведення Ініціативи є рекламування та збільшення обсягів продажу продукції ТМ «Chipster`s», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.

2.2. Офіційні правила рекламної Ініціативи (надалі – «Правила») розміщуються на сайті dobro.snack.in.ua (надалі – «Сайт») у межах строку проведення Ініціативи та у чат-ботах @dobro\_snack\_bot у Telegram та @dobro\_snack у Viber.

2.3. Стисла інформація про строки проведення Ініціативи, її правила та умови буде доступна:

- на спеціальній стрічці та стікері з написом «Ініціатива» на продукції, яка бере участь у Ініціативи та зазначена у п. 4.2. цих Правил;
- в інформаційних листівках та плакатах у місцях продажу продукції ТМ «Chipster`s», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич», яка бере участь у Ініціативи;
- за телефоном «гарячої лінії» 0-800-30-11-73 (графік роботи з 08:30 до 22:30 ) у період з 26 грудня 2022 року по 31 березня 2023 року включно. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів та мобільних телефонів операторів мобільного зв'язку України безкоштовні по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України, в межах, що визначені чинним законодавством України (далі – «гаряча лінія»).

***Увага! Ця Ініціатива не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання продукції ТМ «Chipster`s», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич» не вважається сплатою грошових коштів за участь в Ініціативи.***

2.4. Правила Ініціативи можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Ініціативи протягом усього Періоду проведення Ініціативи. Зміна та/або доповнення Правил Ініціативи можливі у випадку їх затвердження Організатором Ініціативи та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

2.5. У разі придбання продукції, що вказана в п. 4.2. цих Правил зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» не в період проведення Ініціативи, вона не вважається продукцією Ініціативи та така продукція не дає права на участь в Ініціативи.

2.6. Користувач мережі Інтернет самостійно несе відповідальність за свої технічні можливості користування мобільними пристроями та/або персональними комп'ютерами та їх технічну спроможність використовувати Інтернет браузері (програмні додатки для перегляду Веб-сторінок) та/або мобільні додатки для обміну миттєвими повідомленнями Telegram та/або Viber. Користувач мережі Інтернет самостійно вирішує стати Учасником Ініціативи шляхом та у момент здобуття спроби реєстрації унікального коду з Фішки на Сайті або за допомогою чат-боту підключеному за допомогою мобільних додатків Telegram та/або Viber. Під спробою реєстрації мається на увазі виконання завершеної дії, необхідної для зазначення даних та унікального коду з Фішки продукції Ініціативи та відправки для реєстрації.

2.7. Учасник Ініціативи самостійно несе відповідальність за точність зазначення восьмизначного унікального коду з Фішки продукції Ініціативи під час його реєстрації. Восьмизначний унікальний код може бути зареєстрований виключно один раз. Організатор/Виконавець/Технічний партнер та/або треті особи

не несуть відповідальність за помилки, неточність, неповноту чи невідповідність восьмизначного унікального коду, що були допущені учасником Ініціативи під час реєстрації такого восьмизначного унікального коду, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та неточністю реєстрації восьмизначного унікального коду учасником Ініціативи. Претензії щодо помилок та неточності восьмизначного унікального коду, а також неможливістю прийняти участь в Ініціативи іншим учасником Ініціативи у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями учасників Ініціативи - не приймаються.

2.8. Вартість Акційної продукції не перевищує звичайної вартості аналогічної продукції ТМ «Chipster`s», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «СанСанич». Таким чином, купуючи акційну продукцію Учасник Ініціативи не вносить жодної додаткової оплати за участь в Ініціативи.

### **3. Строк (тривалість) та територія (місце) проведення Ініціативи**

3.1. Строк проведення Ініціативи: **Ініціатива триває (період безпосередньої реєстрації в Ініціативі) з 12:00:00 годин 26 грудня 2022 року по 23:59:59 годин 31 березня 2023 року** включно або до моменту вичерпання Заохочень Ініціативи, що вказані в розділі 6 цих Правил (далі – «Строк проведення Ініціативи»).

3.2. Строки визначення Учасників Ініціативи, що отримують Заохочення, які вказані в розділі 6 цих Правил:

3.2.1. Заохочення – визначення проводиться з **12:00:00 годин 26 грудня 2022 року по 23:59:59 годин 31 березня 2023 року** включно щодня серед учасників, які за поточний день (з 00:00:00 до 23:59:59) зареєстрували 1 (один) унікальний код і більше унікальних кодів з Фішок акційної продукції, де розміщений унікальний код.

3.4. Ініціатива проводиться на території всієї України, за винятком: території Донецької та Луганської областей (території проведення Операції Об'єднаних Сил), Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також інших територій, що не контролюються українською владою внаслідок збройної агресії РФ (перелік яких визначається КМУ та іншими компетентними органами державної влади) (надалі – «Територія проведення Ініціативи»).

Організатор/Виконавець Ініціативи не несуть відповідальності за вивезення упаковок продукції під ТМ «Chipster`s», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич» зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» за межі території проведення Ініціативи. Виконавець/залучені ними треті особи надсилає (вручає) Заохочення Переможцям Ініціативи лише в межах Території проведення Ініціативи.

3.4. Заохочення Ініціативи можуть бути отримані Учасниками Ініціативи, що здобули право на отримання таких Заохочень Ініціативи, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

### **4. Продукція, яка бере участь в Ініціативі**

4.1. В Ініціативі бере участь продукція, що виробляється Організатором, зазначена у п. 4.2 цих Правил зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» (сукупно надалі іменується – «**Акційна продукція**») та містить в собі спеціальну фішку із восьмизначним унікальним кодом (надалі – «**Фішка акційної продукції**»), що складається з комбінації цифр та літер. Продукція, зазначена у п. 4.2 цих Правил зі спеціальною стрічкою з написом Ініціатива «Героям на зв'язок», що не містить з технічних причин фішку із восьмизначним унікальним кодом, не вважається Акційною та не бере участь в Ініціативі.

4.2. В Ініціативі бере участь продукція, що виробляється Організатором під ТМ «Chipster`s», виробник ТОВ «Клуб Чіпсів», зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» (сукупно надалі іменується – «**Акційна продукція**»), а саме:

- ТМ "CHIPSTER'S":
- Чипси картопляні зі смаком "Бекон" 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Сметана Зелень" 70 г, 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Краб" 70 г, 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Сир" 70 г, 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Пекельний халапеньо" 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Ковбаски гриль" 130 г
- Чипси картопляні зі смаком "Сир" 180 г
- Чипси картопляні зі смаком "Сметана та цибуля" 180 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Сир та цибуля" 120 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "М'ясо гриль" 120 г/110 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Крильця барбекю" 120 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Васабі" 110 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Ковбаски з гірчицею" 110 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Сирний соус та цибуля" 110 г
- Чипси картопляні хвилясті зі смаком "Томат Спайсі" 110 г
- Чипси картопляні з сіллю 88 г

4.3. В Ініціативі бере участь продукція, що виробляється Організатором під ТМ «Flint», виробник ТОВ «Клуб Чіпсів», зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» (сукупно надалі іменується – «**Акційна продукція**»), а саме:

- ТМ "Flint" (Baguette)  
Сухарики пшеничні зі смаком "Морський коктейль" 55 г з майонезним соусом 30 % жиру "Тартар" 15 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Трюфельний камамбер" 55 г з соусом "Сирний" 15 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Вершковий соус із зеленню" 100 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Лобстер" 60 г, 100 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Французький сир" 100 г; 150 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Французький хот-дог" 100 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Буженина пікантна" 100 г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Гриби у вершковому соусі" 60 г, 150г  
Сухарики пшеничні зі смаком "Вершки та цибуля" 60 г
- ТМ "Flint" (Grenki)  
Грінки житні зі смаком "Телятина з аджикою" 65 г, 100 г  
Грінки житні зі смаком "Баварські ковбаски" 100 г  
Грінки житні зі смаком "Томат спайсі" 65 г, 100 г/125 г  
Грінки житні зі смаком "Молодий часник" з соусом "Сирний" 60+15 г
- ТМ "Flint" (сухарики з соусом):  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Креветки" 70 г з майонезним соусом "Тартар" 15 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Колбаски BBQ" 70 г з кетчупом "Томатний" 15 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком «Зелена цибуля» 70 г з соусом «Сирний» 15 г
- ТМ "Flint" (сухарики)  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Бекон" 70 г, 110 г/125 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Сметана із зеленню" 70 г, 110 г/125 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Краб" 70 г, 110 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Сир" 110 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Червона ікра" 110 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Салями" 150 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Сметана та зелень" 150 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Краб" 150 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Холодець та хрін" 70 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Рулька з печі" 100 г  
Сухарики пшенично-житні зі смаком "Грибна пательня" 100 г

4.4. В Ініціативі бере участь продукція, що виробляється Організатором під ТМ «Big Bob», виробник ТОВ «Снек Продакшн», зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» (сукупно надалі іменується – «**Акційна продукція**»), а саме:

- ТМ "BIG BOB" (арахіс):  
Арахіс смажений солоний: 60 г; 120 г (без ж/б); 160 г  
Арахіс смажений солоний зі смаком "Сир" : 60 г; 120 г (без ж/б); 160 г  
Арахіс смажений солоний зі смаком "Бекон": 60 г; 120 г (без ж/б); 160 г  
Арахіс смажений солоний зі смаком "Гострий халапеньо" 120 г (АТБ)
- ТМ "BIG BOB" (кріспи):  
Арахіс смажений солоний в хрусткій оболонці зі смаком "Солодкий перець чили" 55 г/70 г  
Арахіс смажений солоний в хрусткій оболонці зі смаком "Васабі" 55 г/70 г; 90 г  
Арахіс смажений солоний в хрусткій оболонці зі смаком "Телятина з аджикою" 55 г; 90 г  
Арахіс смажений солоний в хрусткій оболонці зі смаком "Сир" 55 г; 90 г  
Арахіс смажений в оболонці зі смаками «Ковбаски гриль» та «Томатна сальса» 80 г
- ТМ "BIG BOB" (Кукурудза, Мікс кукурудзи з арахісом):  
Кукурудза смажена зі смаком "Барбекю" 60 г/65 г  
Кукурудза смажена зі смаком "Сир" 60 г  
Мікс арахісу смаженого солоного і кукурудзи смаженої зі смаком "Ковбаски BBQ" 70 г  
Мікс арахісу смаженого солоного і кукурудзи смаженої зі смаком "Сир" 70 г/75 г
- ТМ "BIG BOB" (попкорн):  
Попкорн зі смаком сиру «Сирний Оскар» 25 г  
Попкорн зі смаком бекону «Детективний бекон» 25 г  
Попкорн зі смаком сиру "Сирний Оскар" 80г  
Попкорн солоний "Солонна прем'єра" 80 г  
Попкорн у карамелі "Карамельна фантастика" 90 г  
Попкорн у карамелі «Фруктові пригоди» 85 г

Попкорн зі смаком цукора "Цукрова легенда" 25 г

Попкорн зі смаком вишні "Вишнева казка" 25 г

4.5. В Ініціативі бере участь продукція, що виробляється Організатором під ТМ «Сан Санич», виробник ТОВ «Снек Продакшн», зі спеціальною стрічкою та стікером з написом «Ініціатива» (сукупно надалі іменується – «**Акційна продукція**»), а саме:

- ТМ "Сан Санич" (класичне насіння):  
ТМ "Сан Санич" (класичне насіння):  
Насіння соняшника смажене: 75 г, 95 г, 110 г, 165 г, 170 г, 195 г, 240 г  
Насіння соняшника смажене солоне: 75 г, 95 г, 110 г, 165 г, 170 г, 195 г, 240 г  
Насіння соняшника смажене Premium 80 г  
Насіння соняшника смажене солоне "Преміум біле" 100 г  
Насіння соняшника смажене солоне "Преміум смугасте" 100 г
- ТМ "Сан Санич" "Бабусин рецепт"  
Насіння соняшника смажене 75 г

4.3. Ця Ініціатива дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети та з дотриманням цих Правил.

4.4. Фішка акційної продукції може з технічних причин міститися не в кожній Акційній продукції або бути пошкодженою. Претензії щодо відсутності або пошкодження вищевказаної фішки в продукції не приймаються.

## **5. Учасники Ініціативи**

5.1. В Ініціативі можуть брати участь дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Ініціативи вже виповнилось 14 років (від імені Учасників віком від 14 до 18 років виступають виключно їхні батьки або інші законні представники, такі Учасники можуть бути допущені до реєстрації у Ініціативи за умови наявності письмової згоди їх батьків або інших законних представників на участь у Ініціативи і прийняття цих Правил) (далі – «**Учасник**» або «**Учасники**»), мають номер мобільного телефону, що відповідає вимогам п. 5.3. цих Правил, та які у межах Строку проведення Ініціативи здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 4.2. Правил, виконали інші умови Ініціативи та повністю погоджуються з умовами цих Правил.

Учасники та Виконавець погоджуються, що Організатор не зобов'язаний перевіряти обсяг правоздатності та/або дієздатності Учасників.

5.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, Виконавця, Технічного Партнера та члени їхніх сімей;
- власники, працівники чи представники організації, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «Chipster's», ТМ «Flint», ТМ «Big Bob», та ТМ «Сан Санич» та члени їхніх сімей;
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Ініціативи, та члени їхніх сімей;
- іноземці та особи без громадянства;

5.3. Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону українського GSM-оператора, який використовується для реєстрації/участі в Ініціативи згідно цих Правил. Номери CDMA та номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, не мають право приймати участь в Ініціативи та відповідно не мають право отримувати Заохочення Ініціативи.

5.4. Учасник під час участі у Ініціативи зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Ініціативи;
- зберігати Фішку акційної продукції та чек, що підтверджує придбання Акційної продукції до 31.03.2023 року та надати на вимогу Виконавця та/або Організатора Ініціативи Фішки акційної продукції для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил.

5.5. Беручи участь в Ініціативі, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Ініціативи та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації унікального коду з Фішки акційної продукції на Сайті або Чат-боті, згідно вимогам розділу 7 Правил.

5.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Ініціативі та право на отримання Заохочень Ініціативи.

**УВАГА!** Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні коди, вказані на Фішках акційної продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані на Фішках акційної продукції, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Заохочень, що вказані в розділі 6 цих Правил.

## **6. Фонд Заохочень**

**Фонд Заохочень Ініціативи (надалі разом - Заохочення) складається з:**

**6.1. Заохочення на період з 12:00:00 годин 26 грудня 2022 року по 23:59:59 годин 31 березня 2023 року включно:**

6.1.1. поповнення рахунку мобільного телефону у розмірі 5,00 грн. (п'ять гривень 00 коп.). Загальна максимальна кількість поповнень на 5,00 грн. не більше ніж – 4 000 075 (чотири мільйони сімдесят п'ять) поповнень; кількість поповнень за одну добу не більше ніж — 93 025 (дев'яносто чотири тисячі).

6.1.2. поповнення рахунку мобільного телефону не нараховується абонентам стільникового зв'язку контрактної форми взаємовідносин із операторами стільникового зв'язку та абонентам операторів стільникового зв'язку які працюють за стан працюючі за стандартом CDMA.

6.2. Кількість Заохочень обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Заохочень може бути змінена за самостійним рішенням Організатора шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

6.3. Грошовий еквівалент Заохочення не нараховується та не виплачується. Всі Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками після їх одержання, за неможливість Учасниками скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.4. Заохочення можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умов виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.5. Учасник Ініціативи, який здобув право на отримання Заохочення та обрав передати це Заохочення для акумулювання на Сайті, згідно умов п. 7.7, позбавляється права на отримання цього Заохочення. Рішення Учасника передати Заохочення фіксується як свідоме дія Учасника та оскарженню не підлягає.

6.6. На Учасників Ініціативи покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, які використовуються при реєстрації унікальних кодів з Фішок на Сайті для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Ініціативи.

6.7. Заохочення, права на використання яких було передано для акумулювання на Сайті та у чат-ботах, зберігаються у вигляді грошового еквіваленту.

## **7. Умови участі в Ініціативі та умови визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочень**

7.1 Для того щоб взяти участь в Ініціативі, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 даних Правил, необхідно придбати від однієї (одна і більше) будь-яких одиниць Акційної продукції, що визначена в п. 4.2. цих Правил, знайти в упаковці Фішку акційної продукції з унікальним кодом та зареєструвати код у межах строку проведення Ініціативи, що визначений в п. 3.1. Правил, відповідно до вимог Правил.

7.2 Щоб мати змогу одержати одне **Заохочення** необхідно:

- знайти в упаковці Акційної продукції Фішку акційної продукції з унікальним кодом;

- зареєструвати на момент визначення Переможців відповідно до п. 3.2.1 Правил 1 (один) і більше унікальні Коды з Фішки акційної продукції за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті **dobro.snack.in.ua**, або чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боті @dobro\_snack у Viber.

**УВАГА!** Унікальні коди (далі – Коды) з Фішок акційної продукції можливо зареєструвати за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті **dobro.snack.in.ua**, або чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боті @dobro\_snack у Viber.

**УВАГА!** Код вважається зареєстрованим на сайті Сайті dobro.snack.in.ua, або чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боті @dobro\_snack у Viber з моменту отримання Учасником повідомлення «Код успішно зареєстровано» на екрані.

**УВАГА!** Під час реєстрації, Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери CDMA та номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, не мають право приймати участь в Ініціативи та відповідно не мають право отримувати Заохочення Ініціативи.

Після виконання процедури реєстрації кожного Коду з Фішок акційної продукції за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми) на Сайті dobro.snack.in.ua, або чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боті @dobro\_snack у Viber, або у випадку неможливості реєстрації, Учасник отримує, відповідне повідомлення на екрані.

При цьому відповідне поле для реєстрації Коду з Фішки акційної продукції на Сайті dobro.snack.in.ua, або чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боті @dobro\_snack у Viber може одночасно вмістити лише один Код.

Код з Фішки акційної продукції вважається зареєстрованим в момент появи на екрані пристрою відповідного повідомлення про реєстрацію такого Коду.

**УВАГА!** Учасник може зареєструвати не більше 5 (п'яти) коректних кодів протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником буде введено некоректний Код (код, який не відповідає унікальному коду, зазначеному на Фішці та вимогам цих Правил) 5 разів протягом 1 (однієї) доби, номер мобільного телефону такого Учасника автоматично блокується для участі в Ініціативі до 23:59:59 дня, протягом якого було введено некоректні Коди на умовах цього пункту Правил. У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 5 некоректних Кодів за період Ініціативи, номер мобільного телефону такого Учасника автоматично блокується для участі в Ініціативі на весь Строк проведення Ініціативи. Розблокування номеру мобільного телефону Учасника можливе лише за умови звернення такого Учасника до адміністратора Ініціативи, шляхом надіслання повідомлення з використанням форми «Зворотний зв'язок» на Сайті або у чат-ботах, при цьому, Учасник має обов'язково вказати причини реєстрації некоректних Кодів. Рішення про розблокування або не розблокування номеру мобільного телефону приймається Організатором та/або Виконавцем виключно на підставі свого внутрішнього переконання після зазначення Учасником причини реєстрації некоректних Кодів та незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.

**“Коректний” код** - це унікальний код, що розпізнано як код Ініціативи (вказаний на Фішці) та може бути присвоєний учаснику Ініціативи як зареєстрований учасником Ініціативи, якщо його не було присвоєно жодному учаснику Ініціативи до моменту здійснення поточної спроби реєстрації.

**“Некоректний” код** - це унікальний код який не розпізнано як код Ініціативи (не вказаний на Фішці) та/або не може бути присвоєний учаснику Ініціативи як зареєстрований учасником Ініціативи, якщо його вже присвоєно будь-якому іншому учаснику Ініціативи.

**УВАГА!** Реєстрація Кодів від одного Учасника може проводитись лише з використанням одного номеру мобільного телефона.

**УВАГА!** По завершенню строку проведення Ініціативи, зазначеного в п. 3.1. Правил або після закінчення фонду Заохочень Ініціативи, Коди не реєструються.

7.5. Один Код може бути зареєстрований для участі в Ініціативи лише 1 (один) раз.

7.6. Визначення Учасників, що мають право на отримання Заохочень, зазначених в п. 6.1. цих Правил (надалі – Учасник, який отримав право одержати Заохочення), проводиться наступним шляхом:

- **Заохочення в період з 12:00:00 26.12.2022 року до 23:59:59 31.03.2023 року включно:**

проводиться в період з 12:00:00 26.12.2022 року до 23:59:59 31.03.2023 року включно щодня серед учасників, які за поточний день (з 00:00 до 23:59) по відношенню до дати кожного визначення Переможців, зареєстрували 1 (один) унікальний код і більше унікальних кодів з Фішок акційної продукції, де розміщений унікальний код, за допомогою програмного забезпечення визначається кожен 1-й зареєстрований\* на Сайті або у чат-ботах, який надає право Учасникам, які зареєстрували такі Коди, на отримання Заохочення.

\*Реєстрація Кодів відбувається в порядку послідовності від 1 до 93 025 на добу. Відповідно, після реєстрації 93 026 Коду, відлік та подальша реєстрація Кодів розпочинається знову з 1 до 93 025 у наступну добу і т. д.

Визначення Учасників, які мають право на отримання Заохочення, відбувається та повідомляється автоматично, одразу після реєстрації Коду, у межах строку проведення Ініціативи, серед Учасників, що здійснили реєстрацію Кодів, відповідно до умов цих Правил.

**Увага!** Факт реєстрації Кодів на Сайті або у чат-ботах означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Ініціативи.

**Увага!** У визначені Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочення, визначеного в п. 6.1.1. приймають участь лише перші 93 025 (дев'яносто чотири тисячі) Кодів, що зареєстровані на умовах цих Правил, протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59). У разі реєстрації більшої чим 93 025 (дев'яносто чотири тисячі) Кодів протягом однієї доби (з 00:00:00 по 23:59:59), такі Коди не надають право Учасникам на отримання Заохочення.

**Увага!** Один і той самий номер мобільного телефону може отримати Заохочення, визначене в п.6.1.1., не більше 4-х разів на добу. Наступне поповнення мобільного рахунку відбудеться наступної доби на тих самих умовах.

Протягом 1(однієї) доби (з 00:00:00 по 23:59:59) визначається така кількість отримувачів Заохочень:

- Заохочення, що визначене в п. 6.1.1. цих Правил – не більше 93 025 Заохочень.

7.7. Учасники Ініціативи, які здобули право на отримання Заохочення та хочуть його використати не для поповнення рахунку мобільного телефону повідомляють про отримане Заохочення Виконавця, Технічного Партнера та Організатора, шляхом натискання відповідно кнопки на Сайті або надсилання відповідного підтвердження у чат-боті. У цьому випадку такі Заохочення акумулюються на Сайті і на них Організатор за підсумками ініціативи придбаває товари для ЗСУ.

7.8. Інформацію про Учасників Ініціативи, які здобули право на отримання **Заохочення**, можна отримати у відповідному розділі чат-боту @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боту @dobro\_snack у Viber, в розділі «Учасники». Під інформацією мається на увазі ім'я, прізвище та перші 7 цифр мобільного телефону, включаючи код оператора мобільного зв'язку, вказані відповідними Учасниками Ініціативи під час реєстрації Коду для участі в Ініціативі.

7.9. Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з Реєстрацією Кодів чи участю в Ініціативі.

7.10. Претензії від Учасників, щодо обов'язків Виконавця в рамках Ініціативи (забезпечення роботи Сайту Ініціативи, визначення Переможців, вручення Заохочень, та таке інше), приймаються та розглядаються Виконавцем до 31.03.2023 р. Претензії від Учасників, щодо обов'язків Організатора в рамках Ініціативи, приймаються та розглядаються Організатором до 31.03.2023 р.

7.11. Всі результати Ініціативи є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.12. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

7.13. Всі Учасники Ініціативи, в тому числі Учасники Ініціативи, які здобули право на отримання Заохочення самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Ініціативі і отриманням Заохочень.

7.14. Один Код може бути зареєстрований для участі в Ініціативі лише 1 (один) раз. Учасник Ініціативи самостійно несе відповідальність за точність зазначення Коду під час його реєстрації. Організатор/Виконавець/Технічний партнер та/або треті особи не несуть відповідальність за помилки, неточність, неповноту чи невідповідність Коду, що були допущені учасником Ініціативи під час реєстрації такого Коду, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та неточністю реєстрації Коду учасником Ініціативи. Претензії щодо помилок та неточності Коду, а також неможливістю прийняти участь в Ініціативі іншим учасником Ініціативи у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями учасників Ініціативи – не приймаються.

7.15. Унікальний код вважається таким, що успішно зареєстрований, після здійснення його перевірки. У випадку існування успішної реєстрації такого унікального коду будь-яким учасником Ініціативи, у повторній реєстрації такого унікального коду буде відмовлено без виплати будь-якої компенсації чи відшкодування. Учасник Ініціативи самостійно несе відповідальність за точність введення унікального коду під час його реєстрації, включаючи використання літер абетки.

7.16. У випадку виникнення питань щодо реєстрації унікальних кодів та інших технічних питань щодо проведення Ініціативи, Учасники Ініціативи повинні звертатися до технічної підтримки шляхом натискання на кнопку «Зворотний зв'язок» на Сайті або у чат-ботах. Якщо Учасник Ініціативи з технічних питань не звертається до технічної підтримки у вищевказаний спосіб впродовж строку проведення Ініціативи, Виконавець/Організатор/Технічний Партнер звільняються від відповідальності за такими питаннями Учасниками.

## **8. Порядок та строки отримання Заохочень**

8.1 Порядок та строки отримання Заохочень.

8.1.1. Учасники, які здобули право на отримання Заохочення, але обирають передати їх за умовами п. 7.7., шляхом натискання відповідно кнопки на Сайті або надсилання відповідного підтвердження у чат-боті, свідомо відмовляються від права отримання Заохочення, та це їх рішення зміни і оскарженню не підлягає.

8.1.2. Інформацію про Учасників Ініціативи, які здобули право на отримання Заохочення, можна отримати у відповідному розділі «Учасники», чат-боту @dobro\_snack\_bot у Telegram, або чат-боту @dobro\_snack у Viber.

8.1.2.1. **Заохочення** надсилаються Учасникам шляхом прямого поповнення рахунків номерів мобільних телефонів Учасників, які отримали право одержати Заохочення, в порядку та згідно правил, встановлених операторами мобільного зв'язку для відповідної мережі протягом 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту виконання таким Учасником умов Ініціативи.

**УВАГА!** Поповнення рахунків номерів мобільних телефонів здійснюється тільки на номери, які були зареєстровані, як контактні номери Учасників відповідно до умов цих Правил.

8.2. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасника не було повідомлено та/або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як Учасник, який отримав право одержати Заохочення, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо номеру телефону такого Учасника, адреси електронної пошти тощо, та у разі настання обставин непереборної сили;

8.3. Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

8.4. Виконавець/Організатор Ініціативи не несуть відповідальності за неможливість зареєструвати унікальні коди з технічних причин, незалежних від Виконавця/Організатора Ініціативи, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів інтернет-послуг.

8.5. Для отримання учасником Ініціативи Заохочення Виконавець Ініціативи має право зателефонувати такому Учаснику на номер, який був зареєстрований, як контактний номер Учасника відповідно до умов цих Правил та повідомити про необхідність відправки на електронну пошту [info@2022.com.ua](mailto:info@2022.com.ua) скан-копію (фото) Фішку акційної продукції з унікальним кодом та чек, що підтверджує придбання Акційної продукції.

## 9. Обмеження

9.1 Одна особа має право брати участь в Ініціативі з використанням лише одного номеру мобільного телефону. В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону для участі в Ініціативі, така особа втрачає право на одержання будь-яких Заохочень в рамках цієї Ініціативи.

9.2 Одна особа має право зареєструвати не більше 5 (п'яти) коректних Кодів протягом доби.

9.3 Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, користування однією IP адресою, співпадіння декількох даних, тощо.

9.4 Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника вважається, що Учасник, який надіслав 5 некоректних Кодів протягом однієї доби, здійснив спробу підбору Кодів, номер мобільного телефону такого Учасника автоматично блокується для участі в Ініціативі до 23:59:59 дня, протягом якого було введено некоректні Коди на умовах цього пункту Правил.

У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 5 некоректних Кодів за період Ініціативи, номер мобільного телефону такого Учасника, автоматично блокується для участі в Ініціативі, на весь Строк проведення Ініціативи. Розблокування номера мобільного телефона такого Учасника, можливе лише за умови звернення такого Учасника до адміністратора Ініціативи, шляхом надіслання повідомлення з використанням форми «Зворотний зв'язок» на Сайті, при цьому, Учасник має обов'язково вказати причини реєстрації некоректних Кодів. Рішення про розблокування облікового запису Учасника приймається Організатором та/або Виконавцем, незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.

9.5 Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не представлення на вимогу Організатора/Виконавця Ініціативи Фішок з унікальними кодами) не допускаються до подальшої участі в цій Ініціативі. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Ініціативі. Рішення про недопущення до подальшої участі в Ініціативі Учасників Ініціативи приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Ініціативі незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Ініціативі (до чи після набуття ними права на отримання Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Ініціативі, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

9.6. Організатор/Виконавець Ініціативи не несуть відповідальності:



9.6.1. За коректне відображення сторінок Сайту на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Ініціативи, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше 576 пікселів;
- які не оновлені до мінімально необхідних версій або не підтримують роботу веб-браузерів, зазначених Firefox не нижче версії 58, Chrome не нижче версії 64, Safari не нижче версії 11, iOS Safari не нижче версії 11.2, Chrome for Android не нижче версії 64,
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Ініціативи, і відбувається на вільний розсуд користувачів.

9.6.2. За коректну роботу та відображення інформації та повідомлень у чат-боті @dobro\_snack\_bot у Telegram, та/або чат-боті @dobro\_snack у Viber на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Ініціативи, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які не оновлені до мінімально необхідних версій або не підтримують роботу додатку Telegram не нижче версії 9.2.X, Viber не нижче версії 19.0.X;
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Ініціативи, і відбувається на вільний розсуд користувачів.

## **10. Додаткові умови Ініціативи.**

10.1 Заохочення можуть бути отримані Учасниками лише на умовах цих Правил.

10.2 Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності, стосовно використання Учасниками Заохочень, після їх одержання Учасниками.

10.3 Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України, Договором приєднання є договір, умови якого встановлені однією із сторін у формулярах або інших стандартних формах, який може бути укладений лише шляхом приєднання другої сторони до запропонованого договору в цілому. Друга сторона не може запропонувати свої умови договору. Своєю участю в Ініціативи всі Учасники погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

10.4 Усі результати Ініціативи остаточні й оскарженню не підлягають.

10.5 Для організації та проведення Ініціативи, а також для здійснення контролю за перебігом Ініціативи Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг, банківських установ, операторів поштового, кур'єрського/електронного та телефонного зв'язку, а також операторів та інших служб транспортування/перевезення, що залучені в рамках Ініціативи.

10.6 Організатор/Виконавець залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Ініціативи та/або окремих видів Заохочень, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила Ініціативи, розміщені на Сайті.

10.7 Заохочення, що були заакумульовані на Сайті та/або у чат-ботах у вигляді грошового еквіваленту, витрачаються шляхом придбання товарно-матеріальних цінностей для ЗСУ – засобів зв'язку – рації Motorola DP4800 або інші товарно-матеріальні цінності. Закупівля рацій відбуватиметься у період з 02.01.2023 р. по 17.04.2023р., інформування про перебіг закупівлі та реалізацію Ініціативи «Героям на зв'язок» буде відбуватися за допомогою Інтернет соціальних медіа у Facebook аккаунті за посиланням <https://www.facebook.com/chipstersflint>, та у Instagram аккаунті за посиланням <https://www.instagram.com/chipsters.tm/>.

10.8 Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Заохочень, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

Організатор та Виконавець разом та кожен окремо не несуть відповідальності за порушення строків та/або умов проведення Ініціативи у випадку настання обставин форс-мажор, таких як: стихійні явища природного характеру (землетруси, повені, урагани, руйнування в результаті блискавки тощо), лиха техногенного та антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин, обладнання тощо), обставини суспільного життя (воєнні дії, громадські хвилювання, епідемії, страйки, бойкоти тощо), а також прийняття актів органами державної влади чи місцевого самоврядування, заборонні заходи названих органів та інші дії, що не залежать від волі Організатора та/або Виконавців і унеможливають виконання зобов'язань, передбачених Правилами, або перешкоджають належному їх виконанню.

10.9 Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками і прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.10 На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

10.10.1 Власником персональних даних Учасників є Організатор;

10.10.2 Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Ініціативі, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

10.10.3 З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації, тощо;

10.10.4 З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

10.10.5 Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також технічний партнер Ініціативи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

10.10.6 Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

10.10.7 Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Ініціативи. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 10.10.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

10.10.8 Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Ініціативі/отримання Заохочень;

10.10.9 Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

10.11 Беручи участь в Ініціативі кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Ініціативи та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень/ (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Ініціативі.

10.12 Ініціатива не має на меті та не спрямована на порушення:

- антимонопольного законодавства, в тому числі не є проявом недобросовісної конкуренції, не призводить до поширення інформації, що вводить в оману;
- прав споживачів, в тому числі при проведенні Ініціативи не здійснюється поширення товару неналежної якості;
- законодавства про рекламу, в тому числі не є недобросовісною та/або неправомірною порівняльною рекламою;
- інших вимог законодавства України.

10.13 Правила Ініціативи можуть бути змінені Організатором, про що буде повідомлено шляхом внесення відповідних змін у Правила Ініціативи, розміщені на Сайті.

10.14 Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів Учасників, які будуть зібрані за час проведення Ініціативи у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди Учасників. Також, беручи участь у Ініціативі, кожен Учасник дає згоду на отримання SMS-повідомлень на номер його мобільного телефону новин та інших інформаційних/реklamних повідомлень від Організатора у майбутньому.

10.15 У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.